



CHILDREN WORLDWIDE FASHION & E-SCM : LA DIGITALISATION AU SERVICE D'UNE NOUVELLE ORGANISATION STRATEGIQUE DES APPROVISIONNEMENTS

Children Worldwide Fashion

Dans le cadre d'une nouvelle organisation stratégique des approvisionnements, le groupe Children Worldwide Fashion (CWF) a lancé un projet de digitalisation de sa Supply Chain amont. La solution de pilotage des approvisionnements e-SCM a été choisie pour renforcer les outils métier des équipes Supply, sécuriser les échanges, le suivi des fournisseurs et donner de la visibilité sur l'avancement de la production et le transport des produits finis. Cette démarche accompagne ainsi la stratégie de fort développement actée par l'entreprise.

Pourquoi le groupe CWF a fait le choix de digitaliser sa Supply Chain amont ?

C'est la mise en place d'une nouvelle organisation interne permettant d'optimiser la collaboration avec ses fournisseurs qui a impulsé le recours à la digitalisation des processus d'approvisionnement et ainsi créer une vision 360°.

La solution de pilotage des approvisionnements e-SCM a été retenue car elle répond aux enjeux technologiques et métier du groupe en permettant de :

- Renforcer l'efficacité opérationnelle du groupe CWF : l'adoption de la solution e-SCM a permis d'absorber une forte croissance des marques par le traitement de volumes importants sur une saison grâce à la gestion en temps réel des productions de bout-en-bout de la chaîne. CWF a passé un cap supérieur d'un point de vue de la gestion des volumes.
- Améliorer la relation Fournisseurs : la centralisation des informations sur la plateforme collaborative e-SCM facilite le partage avec tous les acteurs. Toutes les décisions sont prises en concertation et tracées en temps réel. La dynamique des échanges et la qualité de travail sont ainsi renforcées.
- Faciliter la conduite du changement : la simplicité de mise en œuvre a rendu possible l'adoption de l'outil e-SCM par l'ensemble des fournisseurs du groupe de manière fluide et sans contrainte. L'adhésion à ce type de solution constitue un des facteurs clés de succès du projet.
- Favoriser la transversalité de la démarche : tous les acteurs de la Supply Chain sont embarqués dans la plateforme e-SCM pour un pilotage facilité : les services internes CWF (qualité/compliance, achats, import), les fournisseurs (usine), les laboratoires de contrôle, les transitaires, le logisticien.
- Assurer la traçabilité et la conformité des produits : le système en workflow proposé par l'outil permet une traçabilité globale des produits. Il permet ainsi de répondre aux exigences réglementaires et des consommateurs. Les données sont collectées de bout-en-bout et constituent des éléments tangibles et vérifiables.

Retrouvez le témoignage du groupe CWF au salon Supply Chain Event le 16 novembre

Il nous semble intéressant de partager avec vous le témoignage du groupe CWF lors d'une conférence sur la digitalisation au service d'une nouvelle organisation stratégique des approvisionnements.

Nous vous accueillerons donc le mercredi 16 novembre au salon Supply Chain Event (Paris, Portes de Versailles) à 12h en compagnie de nos 2 intervenants : Jérôme Boisseau, responsable du pôle étude et projet IT de CWF et Pascal Saint-Pierre, responsable commercial, éditeur/intégrateur de la solution e-SCM. Vous pourrez ainsi comprendre en quoi l'utilisation d'une plateforme telle qu'e-SCM a su répondre aux problématiques du groupe et a permis de rendre l'organisation agile.

Pour y participer, il vous suffit de vous inscrire et de demander votre badge sur le site du salon Supply Chain Event.

e-SCM pour répondre aux enjeux de traçabilité et de collaboration des équipes Supply

La solution e-SCM permet de faire face aux enjeux de traçabilité des productions et de collaboration des équipes dédiées à la Supply Chain au sein de CWF avec ses fonctions clés :

- Superviser et maîtriser la planification des productions externalisées pour l'ensemble des marques
- Améliorer le suivi des commandes d'achat à la SKU pour ajuster le cadencement de la production au plus proche des besoins commerciaux
- Harmoniser les procédures entre tous les fournisseurs quelle que soit l'origine des ordres d'achat
- Ajuster et rationaliser les approvisionnements en temps réel pour fiabiliser le planning et l'échéancier réception
- Donner de la visibilité sur les transports des produits finis
- Maîtriser les informations des listes de colisage et des étiquettes colis

La solution e-SCM, véritable référentiel commun à tous les acteurs de la Supply Chain, évite les ressaisies, élimine les conflits de version de fichiers, réduit le nombre de mails échangés, retrace les décisions prises et encadre les éventuels litiges auprès de vos fournisseurs.

En s'appuyant sur cette traçabilité de bout-en-bout, toutes les informations stratégiques sont passées au crible de la plateforme e-SCM qui atteste du respect des procédures Qualité, en suivant, jalon après jalon, le flux industriel et logistique.

À propos du groupe CHILDREN WORLDWIDE FASHION (CWF)

« Notre mission depuis 50 ans : enchanter la mode pour enfants. Comment ? Chaque jour nous captions l'essentiel du style des grands noms de la mode, nous déclinons leur identité et leur état d'esprit dans des pièces iconiques pour enfants, nous imaginons des collections exclusives et des looks « mini-me », nous offrons le meilleur du style pour une enfance à la fois joyeuse, fraîche, chic et élégante.

GIVENCHY, LANVIN, CHLOE, KENZO KIDS, THE MARC JACOBS, PAUL SMITH JUNIOR, KARL LAGERFELD KIDS, DKNY, ZADIG&VOLTAIRE, BOSS KIDSWEAR, AIGLE, TIMBERLAND... Les plus grandes marques internationales de prêt-à-porter font confiance à CWF pour proposer près de 55 nouvelles collections pour les filles et garçons de 0 à 16 ans chaque année. Du sourcing des matières premières à la sélection des points de vente et au service client, le groupe CWF assure un service sur mesure pour les marques, comme pour les enfants où qu'ils grandissent dans le monde. »

Site internet : <https://www.groupecwf.com/>

À propos de BELHARRA NUMÉRIQUE

Depuis plus de 15 ans, BELHARRA NUMÉRIQUE transforme les systèmes pour transformer l'entreprise. La société, installée au Pays Basque, accompagne les entreprises de toutes tailles et de tous secteurs dans leur transformation digitale pour en faire un outil de résilience, un moteur de croissance et un accélérateur de l'innovation.

L'entreprise, qui emploie 48 personnes, propose des solutions technologiques personnalisées aux besoins et aux environnements de ses clients, combinant le pilotage décisionnel par la data, les outils collaboratifs et l'intégration de services dans des systèmes homogènes et totalement sécurisés.

Forte de son expertise et de son expérience, BELHARRA NUMÉRIQUE répond aux enjeux de la filière mode et textile en matière d'approvisionnement et de traçabilité, avec la plateforme e-SCM, commercialisée en mode SaaS (Software as a Service).

Site internet e-SCM : www.e-scm-solutions.com

Site internet Belharra : www.belharra.fr

CONTACT PRESSE

Patrick BOURG - Belharra Numérique | Tél. : 05.59.70.40.82 | email : patrick.bourg@belharra.fr

Sarah FIGURA - Belharra Numérique | Tél. : 05.59.70.40.84 | email : sarah.figura@belharra.fr



Digitalisez votre Supply Chain &
valorisez vos engagements pour une mode plus responsable

